

Université des ETI

PARCOURS DE FORMATION ETI TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

onepoint.
beyond the obvious

X

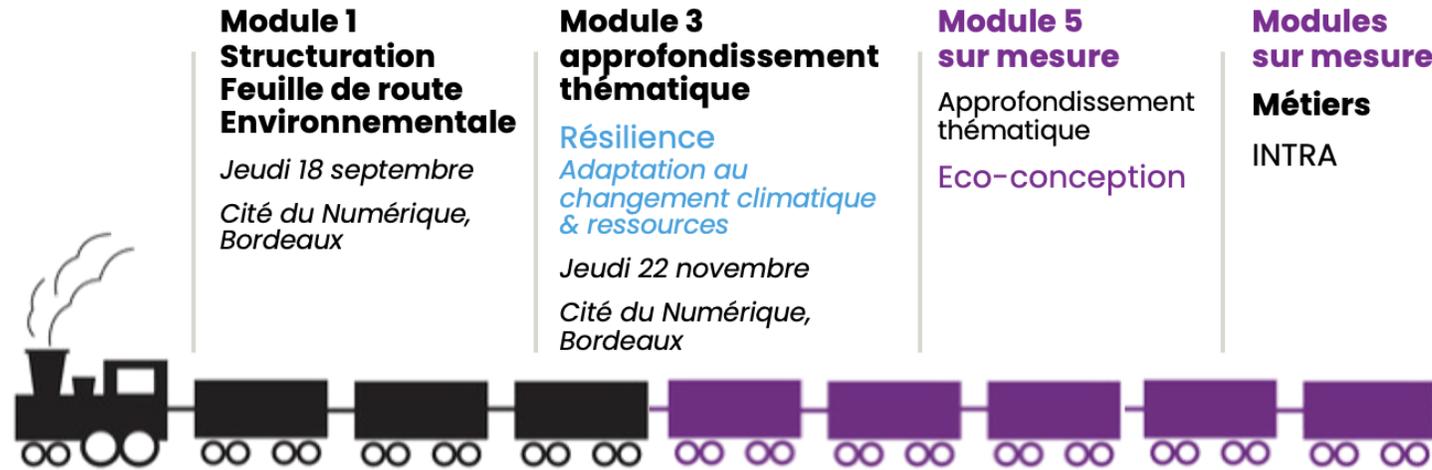


Un programme financé et accompagné par :



Parcours de Formation Transition Environnementale

Une montée en compétences progressive



Défi RSE
17.04.2025

Module 1
Structuration
Feuille de route
Environnementale

Jeudi 18 septembre
Cité du Numérique,
Bordeaux

Module 3
approfondissement
thématique

Résilience
Adaptation au
changement climatique
& ressources

Jeudi 22 novembre
Cité du Numérique,
Bordeaux

Module 5
sur mesure

Approfondissement
thématique

Eco-conception

Modules
sur mesure

Métiers

INTRA

Module 2
approfondissement
thématique

Energie & Carbone

Jeudi 16 octobre
Cité du Numérique,
Bordeaux

Module 4
sur mesure

Approfondissement
thématique

Biodiversité

Module 6
sur mesure

approfondissement
thématique

Pollutions
(air, eau, sol)

Programme ETX
Formation de formateurs
Formation interclub

Des thématiques
sélectionnées via
3 critères :

- Les ESRS de la CSRD / VSME
- Les impacts économiques de CT/MT/LT
- Les subventions possibles

Formation Transition Environnementale

4 briques essentielles dans les modules de formation

Transmission d'éléments techniques

Les formations apporteront une compréhension solide des concepts clés liés à la transition environnementale. Ces connaissances techniques sont indispensables pour appréhender les défis environnementaux actuels et les intégrer dans les pratiques professionnelles.



Transmission d'outils et de méthode

Nous présenterons des approches méthodologiques et des outils concrets pour évaluer et améliorer l'impact environnemental : bilans carbone, analyses de cycle de vie (ACV), indicateurs de biodiversité, tableaux de bord RSE, etc. Ces outils permettront de structurer les démarches, de mesurer ses progrès et de piloter efficacement sa transition environnementale.



Conduite du changement

La transition environnementale nécessite une transformation en profondeur ses pratiques. Nous aborderons les principes clés de la conduite du changement pour mobiliser ses équipes, sensibiliser ses parties prenantes et ancrer durablement les nouvelles pratiques au sein de l'organisation.



Réalisation d'un cas pratique

Chaque module comportera un atelier collaboratif permettant de mettre en pratique les concepts et outils présentés. À travers un cas concret, les apprenants identifieront des leviers d'action adaptés à leur contexte professionnel, pour passer de la théorie à l'action.



Module 1 – Structuration

Structurer sa feuille de route transition environnementale



Méthodologie :

- Alternance d'apports théoriques, d'ateliers collaboratifs, de cas pratiques et de discussions
- Adaptation aux besoins spécifiques des participants



Supports fournis :

- Fiche de diagnostic de maturité
- Présentation PowerPoint synthétique
- Grille d'élaboration d'une stratégie environnementale
- Fiches mémo des concepts & leviers clés



Public cible :

- Dirigeants
- Responsables RSE
- managers
- Équipes opérationnelles
- Responsables environnement



Déroulé de la formation

1. Introduction & objectifs de la journée (30 min)

- Accueil, présentation des objectifs de la formation, et du programme.
- Tour de table rapide : attentes vis-à-vis de la formation.
- Définition de la transition environnementale : Pourquoi est-elle essentielle aujourd'hui ?

2. Se situer : diagnostic de maturité environnementale (1h)

- Présentation du référentiel de diagnostic (ex. : niveaux de maturité selon différents axes : gouvernance, indicateurs, mobilisation interne, réglementation, chaîne de valeur, etc.)
- Auto-positionnement individuel : chaque participant évalue son entreprise.
- Mise en commun en petits groupes : discussion sur les écarts de perception, les freins et leviers perçus.
- Débrief collectif : tendances, points communs, zones d'ombre ou de force.

3. Comprendre : apports sur la transition environnementale (2h)

- Panorama des enjeux environnementaux : climat, biodiversité, ressources, pollution.
- Pressions sur les entreprises : parties prenantes, réglementation (CSRD, taxonomie, loi climat...), attentes clients/investisseurs.
- Grands leviers d'action : décarbonation, circularité, sobriété, adaptation, innovation.
- Rôle des entreprises dans la transition : opportunités stratégiques et risques.
- Illustrations concrètes : cas inspirants et retours d'expérience d'entreprises engagées.

Interaction : quiz ou mini-débat pour ancrer les notions.

4. Agir : atelier cas pratique – structurer une stratégie environnementale (2h30)

- Présentation d'un cadre structurant pour une stratégie environnementale : Vision et ambition ; Diagnostic (bilan carbone, ACV, cartographie des risques, etc.) ; Objectifs et priorisation ; Plan d'action Gouvernance, pilotage, mobilisation interne
- Cas pratique en sous-groupes : Application du cadre à un cas fictif ou réel (adapté à leur secteur si possible) ; Élaboration d'une ébauche de stratégie : axes prioritaires, actions clés, indicateurs, gouvernance.
- Restitution & échanges : chaque groupe partage sa stratégie, feedback croisé.

5. Clôture & mise en action (30 min)

- Synthèse des apprentissages clés.
- Tour de table : une action ou un point de vigilance à retenir pour sa pratique.
- Ressources complémentaires & suite possible (formations, outils, accompagnement).
- Évaluation de la formation.



Durée de la formation : 7h



Objectifs

- Permettre aux participants d'évaluer la maturité environnementale de leur organisation.
- Comprendre les enjeux, leviers et cadres de la transition environnementale.
- S'approprier une méthode pour structurer une stratégie environnementale adaptée à leur contexte

Module 4

Industrie & biodiversité : comprendre, agir, innover



Objectifs

- Sensibiliser les participants aux enjeux de la biodiversité.
- Comprendre l'impact de l'industrie sur la biodiversité.
- Identifier des leviers d'actions pour réduire les impacts négatifs et promouvoir des pratiques favorables à la biodiversité.



Format : présentiel ou distanciel



Durée de la formation : 3h30



Prérequis : aucun



Public cible

- Managers, responsables RSE
- Responsables de site
- Équipes techniques



Déroulé de la formation

1. Introduction et cadrage (20 min)

- Objectifs de la formation, agenda, règles de fonctionnement
- Tour de table rapide : présentation des participants, attentes par rapport à la formation

2. Comprendre la biodiversité (45 min)

- Définition et composantes de la biodiversité, et des services écosystémiques
- Menaces actuelles sur la biodiversité
- Focus sur les impacts spécifiques du secteur industriel

Activité participative : brainstorming en sous-groupes sur les impacts de l'entreprise sur la biodiversité

3. Biodiversité & secteur industriel : enjeux et obligations (45 min)

- Réglementations nationales et européennes
- Risques et opportunités pour le secteur industriel

Étude de cas : présentation de deux exemples inspirants du secteur industriel

4. Identifier les leviers d'action (1h00)

- Cartographie des impacts directs et indirects de l'entreprise sur la biodiversité
- Méthodes d'évaluation de l'impact biodiversité
- Stratégies d'atténuation et de compensation
- Intégration de la biodiversité dans la stratégie RSE de l'entreprise

Atelier collaboratif : co-construction d'un plan d'action biodiversité

5. Conclusion & Mise en action (40 min)

- Synthèse des points clés abordés
- Q&A
- Tour de table : un engagement par participant à mettre en œuvre dans leur contexte professionnel

Module 4

Industrie & biodiversité : comprendre, agir, innover



Objectifs

- Sensibiliser les participants aux enjeux de la biodiversité.
- Comprendre l'impact de l'industrie sur la biodiversité.
- Identifier des leviers d'actions pour réduire les impacts négatifs et promouvoir des pratiques favorables à la biodiversité.



Format : présentiel ou distanciel



Durée de la formation : 3h30



Prérequis : aucun



Public cible

- Managers, responsables RSE
- Responsables de site
- Équipes techniques



Déroulé de la formation

1. Introduction et cadrage (20 min)

- Objectifs de la formation, agenda, règles de fonctionnement
- Tour de table rapide : présentation des participants, attentes par rapport à la formation

2. Comprendre la biodiversité (45 min)

- Définition et composantes de la biodiversité, et des services écosystémiques
- Menaces actuelles sur la biodiversité
- Focus sur les impacts spécifiques du secteur industriel

Activité participative : brainstorming en sous-groupes sur les impacts de l'entreprise sur la biodiversité

3. Biodiversité & secteur industriel : enjeux et obligations (45 min)

- Réglementations nationales et européennes
- Risques et opportunités pour le secteur industriel

Étude de cas : présentation de deux exemples inspirants du secteur industriel

4. Identifier les leviers d'action (1h00)

- Cartographie des impacts directs et indirects de l'entreprise sur la biodiversité
- Méthodes d'évaluation de l'impact biodiversité
- Stratégies d'atténuation et de compensation
- Intégration de la biodiversité dans la stratégie RSE de l'entreprise

Atelier collaboratif : co-construction d'un plan d'action biodiversité

5. Conclusion & Mise en action (40 min)

- Synthèse des points clés abordés
- Q&A
- Tour de table : un engagement par participant à mettre en œuvre dans leur contexte professionnel

Programme & tarifs

Module 1 : Structuration de votre feuille de route environnementale

Jeudi 18 septembre – Cité du Numérique, Bordeaux

Module 2 : Approfondissement thématique « Energie & carbone »

Jeudi 16 octobre – Cité du Numérique, Bordeaux

Module 3 : Approfondissement thématique « Résilience, Adaptation au changement climatique & ressources »

Jeudi 22 novembre – Cité du Numérique, Bordeaux

	Tarif public / par apprenant (HT)	Tarif Université/ par apprenant (HT)
1 module <i>1 jour</i>	1 200€	1 053€
2 modules <i>2 jours</i>	2 400€	1 895€
3 modules <i>3 jours</i>	3 600€	2 738€

Information & Inscription :



Sofia Djouadi, Directrice de l'Université des ETI

sofia.djouadi@clubeti-na.fr

Université des ETI

PARCOURS DE FORMATION ETI TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

onepoint.
beyond the obvious

X



Un programme financé et accompagné par :

